07

Informe Cometido-Octubre-2026

Nombre: Sergio Eduardo Urbina Núñez

Cometido

- Promover actividades de turismo, destacando hitos y fechas relevantes.
- Fomentar la participación de la comunidad, articulando acciones con organismos públicos y privados vinculados al turismo.
- Elaborar un informe mensual que permita reportar las actividades y acciones realizadas.

1. Introducción

El presente documento detalla las principales actividades desarrolladas durante octubre de 2026 por la Oficina de Turismo, en el marco de las acciones de planificación, levantamiento de información, promoción turística y fortalecimiento del emprendimiento local de la comuna de Padre Hurtado.

2. Actividades realizadas

Durante octubre se continuó con el levantamiento de información y la búsqueda de emprendedores vinculados al área de alimentación, además de identificar lugares de interés turístico que podrían incorporarse a futuras Rutas Full Day.

El objetivo de esta iniciativa es desarrollar y ofrecer experiencias turísticas tanto a los vecinos y vecinas de Padre Hurtado como a visitantes de otras comunas, contribuyendo al mismo tiempo al fortalecimiento y la promoción del emprendimiento local.

Estas acciones forman parte de la planificación de la Oficina de Turismo, cuyo propósito es avanzar progresivamente en la creación y consolidación de rutas turísticas oficiales de la comuna, incorporando atractivos, servicios y emprendimientos locales que permitan ofrecer experiencias con un valor turístico definido.

3. Levantamiento de información en terreno

Durante octubre se realizaron visitas en terreno a establecimientos y lugares de interés para evaluar su posible incorporación a futuras rutas turísticas. Entre los rubros y espacios considerados se encuentran:

- Restaurantes y establecimientos gastronómicos.
- Servicios de relajación y SPA.
- Operador de paseos a caballo: Club Ecuestre Parque Chacai.
- Casa Loyola y Casa Padre Hurtado.

- Otros emprendimientos y servicios de interés para el desarrollo de futuras rutas turísticas.

Una vez finalizado este proceso, se contempla entregar la información recopilada al Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR), con el objetivo de avanzar posteriormente en reuniones y acciones de orientación con los comercios y prestadores de servicios, promoviendo su incorporación a iniciativas como el Sello SERNATUR, cuando corresponda y de acuerdo con los requisitos establecidos.

4. Atención y orientación a vecinos y vecinas

La Oficina de Turismo ha desarrollado labores de orientación, entregando información sobre alternativas turísticas y apoyando a los vecinos y vecinas en la identificación de programas que puedan ser de su interés.

5. Coordinación y vinculación con actores turísticos

Durante octubre se iniciaron coordinaciones con don Javier Guajardo Aburto, encargado de Casa Loyola, centro religioso de relevancia histórica que podría incorporarse a una futura Ruta Full Day.

Asimismo, se realizó una visita y reunión con don Pedro José Díaz de Valdés Baković, encargado del Club Ecuestre Parque Chacai. Estas gestiones tuvieron como propósito conocer los espacios y evaluar posibilidades de colaboración para el desarrollo de Rutas Full Day.

6. Proyección para noviembre

Para noviembre se contempla dar continuidad y fortalecer las acciones desarrolladas durante octubre, considerando las siguientes tareas:

- Finalizar el levantamiento de información de prestadores y comercios vinculados al turismo, procurando alcanzar el 100 % de la cobertura planificada.
- Sistematizar y consolidar la información obtenida durante las visitas en terreno.
- Incorporar observaciones y antecedentes relevantes de cada establecimiento.
- Entregar los antecedentes recopilados a SERNATUR para continuar las acciones de coordinación correspondientes.
- Concretar reuniones de trabajo con las Oficinas de Turismo de Buin y Paine.
- Recopilar experiencias y buenas prácticas relacionadas con Rutas Full Day y convenios con operadores turísticos.
- Continuar avanzando en el diseño y la planificación de rutas turísticas oficiales de la comuna de Padre Hurtado.

7. Conclusión

Las actividades desarrolladas durante octubre permitieron continuar avanzando en el levantamiento de información sobre la oferta turística existente en la comuna.

Este trabajo constituye una etapa fundamental para conocer, ordenar y fortalecer la oferta turística local, identificando emprendimientos, servicios y lugares de interés que puedan formar parte de futuras experiencias y Rutas Full Day.

Asimismo, la coordinación con actores turísticos y las futuras gestiones con SERNATUR y otras municipalidades permitirán fortalecer el trabajo colaborativo, conocer experiencias y buenas prácticas, y avanzar en el desarrollo de una oferta turística más organizada.

De esta manera, la Oficina de Turismo continúa trabajando para generar oportunidades para los emprendedores locales y contribuir al posicionamiento de Padre Hurtado como un destino de interés para sus vecinos, vecinas y visitantes de otras comunas.

Sergio Eduardo Urbina Núñez.

FUNCIONARIO DE TURISMO