INFORME MES DE OCTUBRE AÑO 2026

Mónica Sepúlveda

Encargada de

Cultura

De acuerdo a la gestión encargada mediante contrato de honorarios suscrito con la Municipalidad de Padre Hurtado, Dirección de DIDECO, se han encomendado los siguientes cometidos para el año 2026:

Descripción de cometidos

- Planificar y ejecutar actividades artísticas y culturales de la comuna.
- Fomentar la participación de los habitantes de la comuna, en acciones y actividades artístico culturales ofreciendo instancias donde la población pueda participar y/o presentar actividades de este tipo facilitando asistencia técnica en agrupaciones culturales de la comuna.
- Crear redes con distintos programas municipales o instituciones que traten el tema cultural con el objetivo de fomentar esta temática.
- Entregar informe mensual de los cometidos señalados

Comunico a usted que durante el mes de octubre del 2026 se han realizado las siguientes gestiones y acciones que responden al cometido antes descrito:

04

Planificación

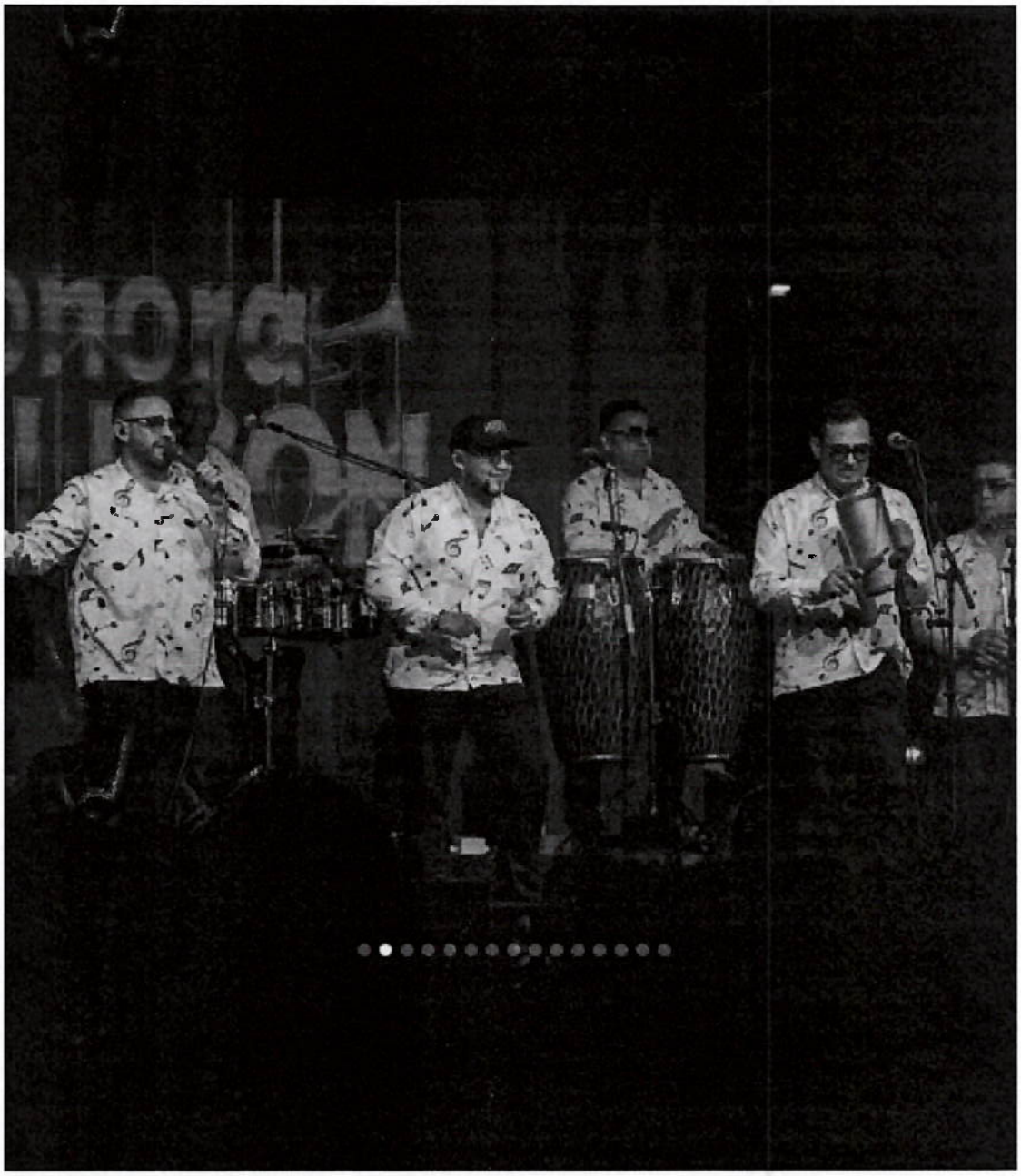
Durante el presente mes se mantuvo la coordinación con la Secretaría Comunal de Planificación (SECPLA), destinando los días miércoles al trabajo conjunto orientado a incorporar la dimensión cultural en la planificación comunal y promover el desarrollo de nuevos espacios e infraestructura cultural en Padre Hurtado. Si bien durante este período los avances fueron acotados, se proyecta dar continuidad a esta línea de trabajo, fortaleciendo la articulación entre ambas unidades.

En relación con el Plan Municipal de Cultura (PMC), se continuó avanzando en la elaboración y revisión del documento, instrumento fundamental para orientar el desarrollo artístico y cultural de la comuna. Este proceso se ha desarrollado mediante reuniones periódicas con la consultora a cargo, revisando y validando progresivamente los contenidos, con el propósito de consolidar un instrumento de planificación que responda a las necesidades y particularidades del territorio.

Se adjunta el documento en avance.

Gestión

El 17 de octubre se llevó a cabo la actividad «Bienvenida Primavera», desarrollada en calle Los Silos, entre Primera Transversal y Brasilia. La jornada se ejecutó conforme a la programación establecida, sin inconvenientes mayores y con una positiva participación de la comunidad. La actividad propició un espacio de encuentro familiar en torno a la música y la celebración en el espacio público, destacando la alta convocatoria durante el cierre musical a cargo de la Sonora Malecón.







06

Por otra parte, en coordinación con el programa Red Cultura del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Patrimonios, se avanzó en la organización de un concierto programado para el 8 de noviembre en la Plaza de Padre Hurtado, que contará con las presentaciones de las bandas Candelabro y Anttonia's. Esto financiado completamente por ellos.

Esta iniciativa busca ampliar la oferta cultural comunal, especialmente aquella dirigida a públicos jóvenes y adolescentes, promoviendo su participación en actividades musicales de acceso gratuito. Asimismo, representa una oportunidad para fortalecer la circulación de propuestas artísticas contemporáneas, diversificar la programación cultural y contribuir al desarrollo de la escena musical en Padre Hurtado.

ASIDES

07

Elaboración de Programas y Proyectos
Plan Municipal de Cultura Padre Hurtado

Diseñaremos los **programas y proyectos** en función de los siguientes insumos:

- Propuestas ciudadanas de encuentros participativos
- Resultados de la Consulta Ciudadana
- Planificación Unidad de Cultura 2026-2027

- ¿Que hacemos actualmente y podemos seguir haciendo en coherencia con los objetivos estratégicos definidos ?
  - ¿Que hacemos y podemos seguir haciendo con algunas modificaciones?
    - ¿Que deberíamos integrar que actualmente no estamos haciendo?

1. Identidad cultural, patrimonio cultural y memoria

La identidad de Padre Hurtado se construye sobre su origen rural y agrícola, su paisaje natural (Cuesta Barriga, humedal del Mapocho), su patrimonio inmaterial, la presencia mapuche y el legado del Padre Alberto Hurtado. Convive con una urbanización creciente que genera tensión. La encuesta lo confirma: los rasgos más mencionados son la comunidad y sus atributos positivos , la identidad rural y campesina y la naturaleza. A cinco años, la ciudadanía quiere conservar esas referencias y sumar programación permanente , participación e inclusión y mejor infraestructura . Los nudos críticos son el deterioro de lugares patrimoniales y la débil transmisión intergeneracional de la historia local. Las propuestas apuntan a regular la expansión urbana, recuperar espacios patrimoniales, crear un museo comunal e incorporar la historia local en los colegios.

Nudo crítico	Objetivo Estratégico	Propuestas ciudadanas	Programa y Proyectos
Deterioro y desconocimiento del patrimonio material y natural de la comuna.	• OE1 Promover el reconocimiento y cuidado de los espacios y bienes patrimoniales de la comuna fomentando la apropiación por parte de los habitantes de Padre hurtado.	• Poner en valor y recuperar espacios patrimoniales mediante: • Mejoramiento, acciones de cuidado y limpieza, creación de murales y señalética. • Crear un museo histórico comunal. • Declarar zonas típicas • Instaurar un día o mes del patrimonio local. • Realizar recorridos y salidas patrimoniales periódicas.	**Programa: Revitalización patrimonial comunitaria** Proyecto 1: Elaboración de cápsulas narrativas de divulgación patrimonial Proyecto 2 : Realización de rutas patrimoniales de memoria local (*1 actividad mensual)
Débil transmisión de la identidad comunal , desconocimiento de la historia local y debilitamiento de fiestas costumbristas y tradiciones locales, especialmente entre nuevos residentes y en los más jóvenes.	• OE2 Fortalecer la identidad y memoria comunal a través de acciones formativas y la consolidación de hitos y celebraciones tradicionales de la comuna.	• Incorporar clases y talleres sobre historia e identidad comunal en los colegios; llevar actividades culturales y patrimoniales a los establecimientos educativos. • Impulsar el recambio generacional para sostener la cultura y el patrimonio.	**Programa: Celebración de hitos Comunales** Proyectos: Dia del patrimonio , Dia del aniversario de la comuna, Dia de propagador de especies nativas

OE 1

Componente	Qué debe expresar
1. Nombre del programa	Revitalización patrimonial comunitaria
2. Objetivo del programa	Fortalecer la identidad y el sentido de pertenencia comunitaria mediante la revitalización y puesta en valor del patrimonio material e inmaterial de la comuna, promoviendo su reconocimiento, apropiación y transmisión intergeneracional.

3. Población objetivo	Toda la población de la comuna de Padre Hurtado
4. Líneas de acción / proyectos (2–5)	Elaboración de cápsulas narrativas de divulgación patrimonial Realización de rutas patrimoniales de memoria local (*1 actividad mensual)
5. Responsable	Oficina de Cultura

OE 2

Componente	Qué debe expresar
1. Nombre del programa	Celebración de hitos Comunales
2. Objetivo del programa	Fortalecer la identidad comunal a través de la celebración de hitos y dias conmemorativos tradicionales de la comuna.
3. Población objetivo	Público general
4. Líneas de acción / proyectos (2–5)	Dia del patrimonio , Dia del aniversario de la comuna, Dia de propagador de especies nativas
5. Responsable	Oficina de Cultura

2. Formación, educación artística y cultural, y mediación

La oferta formativa actual es acotada y ha ido disminuyendo por baja convocatoria y recorte de presupuesto. Destaca el programa Rockground y la labor autogestionada de las agrupaciones folclóricas en relación al fomento de la música tradicional. La encuesta muestra que un 43% no participó en ninguna instancia formativa en el último año; entre quienes sí lo hicieron predominan la artesanía, la música y la danza. Los nudos críticos son la concentración de la oferta en el sector urbano, la falta de salas y espacios, los horarios poco flexibles y el débil vínculo entre municipio, colegios y comunidad. Las propuestas incluyen descentralizar talleres, habilitar transporte, ampliar horarios, crear una casa de la cultura y retomar las intervenciones en escuelas con monitores especialistas.

Nudo crítico	Objetivos Estratégicos	Propuestas Ciudadanas	Programa y proyectos
Baja oferta de talleres formativos y concentrados en el centro de la comuna.	• OE 3: Ampliar la oferta formativa artística y cultural en la comuna considerando la diversidad territorial y de públicos de la comuna.	• Habilitar transporte para el traslado a talleres. Propiciar la ampliación de recorridos de transporte público hacia el sector rural. • Descentralizar la oferta con talleres en distintos sectores de la comuna, con énfasis en los sectores rurales y extremos.	Programa : Escuela de artes y oficios Proyectos: Cursos de formación en oficios Acompañamiento a los cultores de distintos oficios Feria de exposición de oficios tradicionales
Dificultades para la articulación entre el municipio y los establecimientos educativos para el desarrollo de actividades artísticas y culturales .	• OE 4: Desarrollar experiencias artísticas y/o culturales en convergencia con establecimientos educacionales.	• Retomar planes de intervención en las escuelas con monitores especialistas; • Llevar disciplinas como teatro y danza a los colegios; crear una orquesta juvenil.	•

OE 3

Componente	Qué debe expresar
1. Nombre del programa	Escuela de artes y oficios
2. Objetivo del programa	Capacitar a la población en oficios tradicionales orientado a desarrollar herramientas para el desarrollo de un oficio tradicional . Revitalización de conocimientos ancestrales
3. Población objetivo	Hombres y mujeres mayores de 18 años
4. Líneas de acción / proyectos (2–5)	Cursos de formación en oficios

	Acompañamiento a los cultores de distintos oficios Feria de exposición de oficios tradicionales
5. Responsable	Oficina de primeras naciones

3. Participación cultural

La participación se sostiene actualmente en los talleres de la biblioteca, el centro cultural y Mapuescuela, y en agrupaciones autogestionadas con apoyo municipal ocasional. Los niños y niñas priorizan actividades artísticas y el juego, pero casi siempre en el hogar y sin acompañamiento adulto ni oferta externa. La programación ha decaído por baja asistencia, menos presupuesto y falta de espacios, agravada por la remodelación del auditorio. Con todo, hay proyectos de infraestructura en marcha: el teatro municipal, el Hub Creativo y la Escuela de Artes y Oficios. La satisfacción con la oferta municipal es intermedia (3,3 sobre 5). Los talleres creativos son la actividad de mayor interés, y lo que más facilitaría participar es mejor difusión, gratuidad, horarios adecuados y cercanía. Las redes sociales son el canal principal, pero crece la demanda por carteles en espacios públicos. Los nudos críticos son la infraestructura, la falta de tiempo y motivación, la difusión tardía, la vergüenza en adolescentes y el desajuste de la oferta con los intereses de la infancia. Las propuestas se orientan a ferias, horarios fuera de jornada escolar /laboral, calendarios anuales de actividades y difusión diferenciada por canales.

Nudo crítico	Objetivo estarégico	Propuestas Ciudadanas	Programas y proyectos
Falta de oficinas adecuadas para la unidad de cultura e insuficiente infraestructura para la programación cultural, actividades formativas y de fomento.	• OE 5 Implementar oficinas para la unidad municipal de cultura y crear infraestructura adecuada que permita ampliar la participación ciudadana en la vida cultural de la comuna .	• Habilitar una "Casa de la Cultura" con buen acceso; abrir espacios físicos para artistas y artesanos; con salas de ensayo y buen equipamiento (salas de ensayo, escenarios, equipamiento técnico) . • Invertir en recursos técnicos de audio, amplificación, backline e infraestructura para eventos y ensayos.	**Programa: Mejoramiento Infraestructura cultural** Proyecto 1: Equipamiento teatro municipal : audio, cambio butacas y alfombra, instalación cortinas escenario, computador para el teatro.

Nudo crítico	Objetivo estarégico	Propuestas Ciudadanas	Programas y proyectos
		• Construir un café literario • Crear espacios comunitarios y salas inmersivas para la primera infancia.	
Desconocimiento de la oferta cultural, la programación e hitos comunales. La información es insuficiente o bien no llega a tiempo a los diferentes públicos.	• OE 6 Desarrollar canales y estrategias de difusión de la oferta cultural, pertienente a los diferentes públicos, asegurando que la información llegue oportunamente a la comunidad, ampliando así la base de públicos activos	• Implementar estrategias de difusión diferenciadas (redes sociales, radios comunitarias, afiches, diarios murales, uso de paraderos). Crear canales y páginas específicas para la difusión cultural, separados de otros programas municipales. • Generar un calendario semestral o anual de actividades conocido con anticipación. • Articulación con colegios y organizaciones para promover la inscripción y asistencia a actividades.	•
Falta de interés y motivación para participar en la vida cultural. La ciudadanía señala que el ritmo de vida cotidiano, la falta de tiempo y energía limitan la asistencia y participación activa.	• OE 7 Crear y consolidar la audiencia cultural de la comuna a través de una programación cultural estable, considerando intereses y oferta horaria pertinente a los diferentes públicos.	• Ferias artesanales y encuentros culturales periódicos. • Ofrecer horarios de talleres y actividades que no se extiendan hasta muy tarde y que se realicen fuera del horario escolar o laboral; ampliar la oferta a los fines de semana. • Propuestas Jóvenes: Actividades para público adolescente: Campeonatos deportivos, grupos para andar en bicicleta, talleres para vacaciones de verano, feria laboral para	OE 7 Cartelera Anual UNA OBRA AL MES DE: DANZA, TEATRO, MÚSICA Dia del cuequero TALLER ROCKGROUND: Taller de rock para jóvenes Bordadoras de Padre Hurtado: MATERIALES Y MONTAJE DE OBRA DE LAS BORDADORAS (LANAS, ARPILLERA DE ALGODÓN, MESA DE MADERA Y CAJA ACRÍLICA PARA

Nudo crítico	Objetivo estarégico	Propuestas Ciudadanas	Programas y proyectos
		jóvenes. ● Generar espacios de participación progresivos y que sean promovidos por otros jóvenes que ya hayan vivido la experiencia. ● Mayor escucha por parte de las autoridades de los intereses y barreras de participación de los hacia niños, niñas y adolescentes en temas culturales. ● Propuestas Niñeces: Talleres de arte, visita al zoológico, talleres de baile,cine para niños, murales artísticos, plazas con arboles, plantas y flores, compartir con la familia, jugar con sus hermanos y amigos en la plaza y que los padres los dejen salir.	MONTAJE) Cartelera Cultural de ProgramaCartelera cultural: Proyecto 1: Cartelera Invierno: OBRAS DE TEATRO, TÍTERES, INTERVENCIONES CULTURALES (TODOS LOS DÍAS DE VACACIONES 14) OBRA JESUCRISTO SUPERSTAR Proyecto 2 Cartelera Cultural de verano: OBRAS DE TEATRO, TÍTERES, INTERVENCIONES CULTURALES Proyecto 3: Talleres Biblioteca: Taller de alfabetización digital , Taller de club lector, Taller literatura creativa adulto, Taller literatura juvenil, Taller cuentacuentos, Taller comic, Proyecto 4: Biblioteca para todos y todas. COMPRA LIBROS PARA BIBLIOTECA DIVERSA TEMÁTICA Y GRUPOS ETARIOS Edición de 2 Libros de Talleres Literarios Municipales 2027" LANZAMIENTO 2 LIBROS DE LOS TALLERES DE LA BIBLIOTECA Dia del Libro

14

Componente	Qué debe expresar
1. Nombre del programa	Talleres Biblioteca
2. Objetivo del programa	Incentivar la lectura y escritura en la comunidad, a través de diversos talleres de literatura, tales como; Literatura Creativa Adultos, Club Lector, Cuentacuentos, Literatura Juvenil, Cómic y Alfabetización Digital (Entre todos los talleres serían 153 clases más 9 Cuentacuentos en el año) que realizaran monitores a honorarios.
3. Población objetivo	
4. Líneas de acción / proyectos (2–5)	
5. Responsable	

Componente	Qué debe expresar
1. Nombre del programa	**Compra de libros de diversas temáticas y grupos etarios para la Biblioteca"**
2. Objetivo del programa	Contar con una oferta de literatura actualizada en la Biblioteca para la vinculación de más socios y socias de distintos grupos etarios y poner a disposición a dicha comunidad nuevos textos que están saliendo al mercado o reponer los que se encuentren en mal estado. Se pretende realizar en dos compras por tema de editoriales y no se caigan las compras ya que los oferentes a veces no trabajan todas las editoriales esto se podría realizar si es que no resulta a la primera compra y se cae por el

	motivo señalado.
3. Población objetivo	
4. Líneas de acción / proyectos (2–5)	
5. Responsable	

4. Fomento a las artes y las culturas

El desarrollo artístico de artistas y agrupaciones depende hoy principalmente de la autogestión, con poca articulación entre artistas y colectivos, exoistiendo esfuerzos incipientes, como la Mesa del Folclore . Los principales nudos críticos son la falta de espacios y equipamiento técnico, los recursos insuficientes, la desarticulación entre agentes culturales y la débil formación en gestión cultural. Las propuestas incluyen un centro cultural con salas de ensayo, fondos concursables locales, un catastro de agentes, pago por presentaciones, menos burocracia y cursos de gestión cultural.

Nudo crítico	Objetivos Estratégicos	Propuestas ciudadanas	Programas y Proyectos
Falta de recursos suficientes para sostener la creación artística.	• OE 8 Generar mecanismos de financiamiento inovadores que permitan fortalecer la creación y oferta cultural.	• Crear fondos y subvenciones para cultura, así como concursos para financiar proyectos musicales y de creación.	•
Insuficiente apoyo por parte del municipio hacia agentes y organizaciones culturales y desarticulación entre creadores. agrupaciones y organizaciones culturales de la comuna.	• OE 9 Fomentar el desarrollo colaborativo del ecosistema cultural local, promoviendo la articulación de los artistas, colectivos y organizaciones culturales de la comuna.	• Elaborar catastros de organizaciones, agentes y artesanos culturales. • Crear un colectivo comunal que reúna a las distintas disciplinas culturales; organizar en un núcleo las iniciativas existentes; potenciar la colaboración entre grupos artísticos. • Reducir los trámites burocráticos y agilizar la gestión de permisos para el desarrollo de	•

Nudo crítico	Objetivos Estratégicos	Propuestas ciudadanas	Programas y Proyectos
		actividades culturales. ● Considerar un porcentaje de artistas locales en eventos con productoras externas ● Establecer pago a artistas por sus presentaciones en espacios municipales.	
Débil formación en gestión cultural entre artistas y organizaciones.	● OE 10 Fortalecer las capacidades de gestión cultural de artistas y organizaciones de la comuna, para aumentar su autonomía en la gestión y aportar sostenibilidad de sus proyectos artístico culturales.	● Crear una escuela o cursos de formación de gestores culturales; destinar fondos de apoyo específicos para gestores culturales. ● Brindar asesoría para la postulación a fondos concursables y simplificar sus protocolos de postulación y rendición.	●

Componente	Qué debe expresar
1. Nombre del programa	
2. Objetivo del programa	
3. Población objetivo	
4. Líneas de acción / proyectos (2–5)	
5. Responsable	

5. Diversidad cultural, inclusión e integración

La percepción de inclusión está dividida: 35% cree que existe, 35% que es parcial y 17,2% que es muy poca. De acuerdo a las percepciones levantadas en la encuesta, los grupos que estarían menos representados serían niñez, adolescencia y juventudes, personas adultas y mayores, personas con discapacidad y neurodivergencias, diversidades sexuales y de género y migrantes. Los nudos críticos son la baja inclusión de personas mayores, la escasa visibilidad de ciertos grupos, la falta de integración entre expresiones culturales variadas y ausencia de espacios intergeneracionales de encuentro . Las propuestas incluyen mejorar la accesibilidad física, difundir por medios que lleguen a las personas mayores, diversificar la programación y realizar encuentros multiculturales y familiares.

Nudo crítico	Objetivos estarégicos	Propuestas Ciudadanas	Programas y proyectos
Baja o parcial inclusión en la vida cultural comunal de personas con discapacidad, pueblos originarios, diversidad sexual, personas de mayor vulnerabilidad.	• OE 11 Promover la inclusión y participación cultural de los grupos históricamente subrepresentados (personas mayores, personas con discapacidad, pueblos originarios, diversidades sexuales y de género), para avanzar hacia una comuna cultural y socialmente más representativa.	• Generar formas de difusión que lleguen efectivamente a las personas mayores (radio, prensa escrita, comunicación directa), más allá de las redes sociales. • Mejorar la accesibilidad física (rampas, señalética en braille). • Generar reconocimiento a personas referentes de comunidades con menor visibilidad. • Integrar a personas de distintas edades en un mismo taller; generar espacios culturales de carácter familiar. • Desarrollar iniciativas de apoyo social y de rehabilitación vinculadas a la cultura.	Programa: LAWENTUWE RUKA: Casa de Salud y Saberes Mapuche de Padre Hurtado Proyectos: Ceremonias tradicionales Talleres y actividades de transmisión de conocimientos sobre lawen, alimentación y prácticas de cuidado; promoción del küme mongen Encuentros y actividades comunitarias; educación y sensibilización sobre salud intercultural Recuperación y documentación de conocimientos locales cuando culturalmente corresponda; y articulación con APS, PESPI y la red de salud intercultural.
Falta de integración entre agrupaciones y expresiones culturales	• OE 12 Potenciar las diversas expresiones artísticas y culturales	• Realizar encuentros multiculturales que reúnan distintas expresiones, tradiciones y gastronomías	

Nudo crítico	Objetivos estarégicos	Propuestas Ciudadanas	Programas y proyectos
diversas de la comuna. Predominio de expresiones folclóricas por sobre otras manifestaciones artísticas y culturales.	presentes en el territorio, a través de la programación, acciones formativas y de fomento, que permitan visibilizar la pluralidad cultural de la comuna.	presentes en la comuna. • Incorporar mayor diversidad de estilos y disciplinas en la programación cultural (música clásica, teatro, entre otras).	

Componente	Qué debe expresar
1. Nombre del programa	LAWENTUWE RUKA: Casa de Salud y Saberes Mapuche de Padre Hurtado
2. Objetivo del programa	Promover la recuperación, ejercicio, transmisión y valoración de los conocimientos y prácticas mapuche vinculados a la salud, el bienestar y el küme mongen (buen vivir)
3. Población objetivo	Población mapuche de Padre Hurtado; familias y organizaciones indígenas; niños, niñas, jóvenes, personas adultas y mayores; y habitantes de la comuna interesados en acceder y conocer prácticas de salud mapuche
4. Líneas de acción / proyectos (2–5)	Ceremonias tradicionales Talleres y actividades de transmisión de conocimientos sobre lawen, alimentación y prácticas de cuidado; promoción del küme mongen Encuentros y actividades comunitarias; educación y sensibilización sobre salud intercultural Recuperación y documentación de conocimientos locales cuando culturalmente corresponda; y articulación con APS, PESPI y la red de salud intercultural.
5. Responsable	Oficina de Pueblos Originarios/Primeras Naciones, Oficina de Cultura y Salud Municipal. **Articulaciones:** Oficina de Pueblos Originarios/Primeras Naciones, Oficina de Cultura, Salud Municipal, organizaciones mapuche de Padre Hurtado, Servicio de Salud Metropolitano Occidente, PESPI, CONADI, universidades y otros organismos pertinentes.

19

Componente	Qué debe expresar
1. Nombre del programa	
2. Objetivo del programa	
3. Población objetivo	
4. Líneas de acción / proyectos (2–5)	
5. Responsable	

6. Gestión organizacional

El equipo de cultura es pequeño, comprometido y versátil. Existe una articulación valiosa con SECPLA en infraestructura, pero baja coordinación con otras unidades municipales (OO.CC., Turismo, Medio Ambiente). Hay oportunidades en alianzas con el Ministerio de las Culturas, CONADI, UNESCO y el sector privado. Los nudos críticos son la fragilidad presupuestaria y de dotación, la falta de coordinación con colegios y organizaciones, y la ausencia de sistematización y evaluación de la gestión. Las propuestas incluyen resguardar el presupuesto, incorporar perfiles administrativos y de articulación territorial, crear redes intersectoriales y realizar un estudio de audiencias.

Nudo crítico	Objetivos Estratégicos	Comentarios	Programas y Proyectos
Dotación de personal insuficiente, lo que limita la capacidad del equipo para desarrollar gestiones adicionales como	• OE 13 Aumentar la dotación de de personal del Departamento de Cultura, para sostener y ampliar su gestión institucional y la articulación con	• Incorporar, al menos, un perfil dedicado a labores administrativas y otro con foco en articulación territorial.	OE 13 Gestor Cultural

Nudo crítico	Objetivos Estratégicos	Comentarios	Programas y Proyectos
la postulación a fondos concursables.	actores tanto comunales como externos.		
Baja articulación entre el departamento de cultura , el municipio y las organizaciones del territorio.	• OE 14 Fortalecer una gestión articulada con actores municipales clave, que permita iniciativas de planificación conjunta y una mayor articulación con las organizaciones del territorio.	• Participar en mesas de trabajo y de coordinación intersectorial. • Establecer redes permanentes entre los departamentos de cultura y educación; incluir a colegios particulares subvencionados y jardines no municipales. • Fortalecer la vinculación con organizaciones culturales y el Consejo Consultivo de Jóvenes. • Fomentar convenios y alianzas con instituciones externas (museos, universidades, programa 4 a 7)	•
Ausencia de sistematización de la información y de instancias de evaluación de la gestión cultural: El equipo no cuenta con mecanismos sistemáticos para conocer a su audiencia, medir la satisfacción de los participantes ni evaluar el impacto de sus	• OE 15 Desarrollar mecanismos de sistematización y evaluación de la gestión cultural, que permita orientar la toma de decisiones y mejorar la pertinencia e impacto de la oferta cultural comunal.	• Sistematizar protocolos, actividades y experiencias culturales que permita evaluar servicios, planificar mejoras, y fortalecer la oferta y la programación cultural . • Realizar un estudio de audiencia para conocer las características, opiniones y necesidades culturales del público que participa de la vida artística y cultural de la comuna.	

Nudo crítico	Objetivos Estratégicos	Comentarios	Programas y Proyectos
acciones.			

Componente	Qué debe expresar
1. Nombre del programa	
2. Objetivo del programa	
3. Población objetivo	
4. Líneas de acción / proyectos (2–5)	
5. Responsable	