



Informe Cometido-Septiembre-2026

Nombre: Sergio Eduardo Urbina Núñez.

Cometido:

- Promover actividades de turismo, mencionando hitos y fechas relevantes.
- Fomentar la participación de la comunidad, articulando acciones con organismos públicos y privados vinculados al turismo.
- Elaborar un informe mensual que permita reportar las actividades y acciones realizadas.

1. Introducción

En el presente documento se detallan las principales actividades desarrolladas durante el mes de septiembre de 2026 por la Oficina de Turismo, en el marco de las acciones de planificación, levantamiento de información, promoción turística y fortalecimiento del emprendimiento local de la comuna de Padre Hurtado.

2. Actividades Realizadas

Durante el mes de septiembre se continuó con el levantamiento de información y búsqueda de emprendedores vinculados al área de alimentación, además de la identificación de lugares de interés turístico que puedan ser incorporados como parte de futuras **Rutas Full Day**.

El objetivo de esta iniciativa es desarrollar y ofrecer experiencias turísticas tanto a los vecinos y vecinas de la comuna de Padre Hurtado como a visitantes provenientes de otras comunas, contribuyendo al mismo tiempo al fortalecimiento y promoción del emprendimiento local.

Estas acciones forman parte de la planificación de la Oficina de Turismo, cuyo propósito es avanzar progresivamente en la creación y consolidación de **rutas turísticas oficiales de la comuna de Padre Hurtado**, incorporando distintos atractivos, servicios y emprendimientos locales que permitan generar experiencias con un valor turístico definido.

3. Levantamiento de Información en Terreno



Oficina de Fomento Productivo / Desarrollo Económico Local
Municipalidad de Padre Hurtado

Durante septiembre se realizaron visitas en terreno a aproximadamente **55 comercios y prestadores de servicios relacionados con la actividad turística**, entre ellos:

- Restaurantes y establecimientos gastronómicos.
- Servicios de alojamiento.
- Servicios relacionados con cuidado personal.
- Operadores y prestadores especializados en el área del turismo.
- Otros emprendimientos y servicios de interés para el desarrollo de futuras rutas turísticas.

A la fecha, se ha logrado alcanzar aproximadamente un **80% de avance en el levantamiento de información**.

Cabe señalar que cada visita contempla un proceso de entrevista, recopilación de antecedentes y consultas, con una duración promedio de **30 minutos por establecimiento**, lo que permite obtener información más completa respecto de los servicios, características y condiciones de cada emprendimiento.

Durante el mes de octubre se espera completar el **100% del levantamiento de información**, incorporando las respectivas observaciones y antecedentes recopilados durante el trabajo en terreno.

Una vez finalizado este proceso, se contempla entregar la información recopilada al **Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR)**, con el objetivo de avanzar posteriormente en reuniones y acciones de orientación con los distintos comercios y prestadores, promoviendo su incorporación a iniciativas como el **Sello SERNATUR**, cuando corresponda y de acuerdo con los requisitos establecidos.

4. Atención y Orientación a Vecinos y Vecinas

Durante septiembre también se mantuvo la atención de vecinos y vecinas que solicitaron orientación respecto de diferentes alternativas y programas relacionados con el turismo.

Entre las consultas recibidas se encuentran principalmente aquellas relacionadas con programas como:

- **Vacaciones Tercera Edad.**
- **Turismo Familiar.**

La Oficina de Turismo ha desarrollado una labor de orientación, entregando información respecto de estas alternativas y apoyando a los vecinos y vecinas en la identificación de programas turísticos que puedan ser de su interés.

5. Coordinación con Otras Municipalidades



Oficina de Fomento Productivo / Desarrollo Económico Local
Municipalidad de Padre Hurtado

Durante el mes de septiembre se iniciaron las coordinaciones para generar reuniones de trabajo con las **Oficinas de Turismo de las Municipalidades de Buin y Paine**, con el propósito de conocer sus experiencias y metodologías de trabajo relacionadas con el desarrollo de **Rutas Full Day**, así como sus mecanismos de coordinación y convenios con operadores turísticos.

Estas reuniones permitirán conocer experiencias desarrolladas por otras comunas, identificar buenas prácticas y recoger antecedentes que puedan ser considerados en la planificación turística de Padre Hurtado.

Debido a la extensa programación de actividades desarrolladas durante el período de **Fiestas Patrias**, algunas de estas reuniones debieron ser reagendadas, quedando programadas para la **primera semana de octubre**.

6. Proyección para Octubre

Para el mes de octubre se contempla continuar y fortalecer las acciones desarrolladas durante septiembre, considerando principalmente:

1. Finalizar el levantamiento de información de los prestadores y comercios vinculados al turismo, alcanzando el 100% de cobertura planificada.
2. Sistematizar y consolidar la información obtenida durante las visitas en terreno.
3. Incorporar las observaciones y antecedentes relevantes de cada establecimiento.
4. Entregar los antecedentes recopilados a SERNATUR para continuar con las acciones de coordinación correspondientes.
5. Promover y orientar a los prestadores respecto de los requisitos e iniciativas vinculadas al Sello SERNATUR.
6. Concretar las reuniones de trabajo con las Oficinas de Turismo de Buin y Paine.
7. Recopilar experiencias y buenas prácticas relacionadas con Rutas Full Day y convenios con operadores turísticos.
8. Continuar avanzando en el diseño y planificación de rutas turísticas oficiales de la comuna de Padre Hurtado.

7. Conclusión

Las actividades desarrolladas durante septiembre permitieron avanzar significativamente en el levantamiento de información de la oferta turística existente en la comuna, alcanzando aproximadamente un **80% de avance** en las visitas programadas.

Este trabajo constituye una etapa fundamental para conocer, ordenar y fortalecer la oferta turística local, permitiendo identificar emprendimientos, servicios y lugares de interés que puedan formar parte de futuras experiencias y Rutas Full Day.



Oficina de Fomento Productivo / Desarrollo Económico Local
Municipalidad de Padre Hurtado

Asimismo, la coordinación con otras municipalidades y con SERNATUR permitirá fortalecer el trabajo colaborativo, conocer experiencias exitosas y avanzar en la profesionalización de la oferta turística de la comuna.

De esta manera, la Oficina de Turismo continúa trabajando en la generación de nuevas oportunidades para los emprendedores locales y en el desarrollo de una oferta turística que permita posicionar a **Padre Hurtado como un destino de interés para sus vecinos, vecinas y visitantes de otras comunas.**

Sergio Eduardo Urbina Núñez.

FUNCIONARIO DE TURISMO