



DIDECO

Dirección de Desarrollo Comunitario

CERTIFICADO

NICOLAS KRUGER KRUGER DIRECTOR DE LA DIRECCIÓN DE DESARROLLO COMUNITARIO, viene a certificar en conformidad los servicios prestados en esta dirección correspondientes al mes de Agosto del año 2026, el marco del programa de Oficina de Turismo, al siguiente prestador:

NOMBRE: SERGIO EDUARDO URBINA NUÑEZ

Se extiende el presente certificado para cursar el pago correspondiente al mes de Agosto del año 2026.

NICOLAS KRUGER KRUGER
DIRECTOR

DIRECCIÓN DE DESARROLLO COMUNITARIO



Informe Cometidos – Agosto 2026

Nombre: Sergio Eduardo Urbina Núñez.

Cometido:

- Promover actividades de turismo, mencionando hitos y fechas relevantes.
- Fomentar la participación de la comunidad, articulando acciones con organismos públicos y privados vinculados al turismo.
- Elaborar un informe mensual que permita reportar las actividades y acciones realizadas.

Introducción

En este documento se presentan las actividades realizadas durante el mes de Agosto 2026, correspondientes a la Oficina de Turismo.

Actividades Realizadas:

Durante Agosto 2026 Coordinó y efectuó reunión con encargada de la Oficina de Turismo de la Municipalidad de Talagante Macarena Celsi, donde se vieron experiencias y formas de hacer turismo social, además se compartieron formas de armar rutas o paquetes turísticos de 1 día donde podríamos promover lugares turísticos, incluyendo artesanos, comercios de alimentación y entretenimiento de nuestra comuna de Padre Hurtado.

Se a comenzado a filtrar y seleccionar emprendedores en el área turística para fomentar el emprendimiento local a través de rutas turísticas. Esto es parte de la planificación de una ruta turística para la Red de Turismo Municipal y así lograr tener una ruta turística oficial de la Comuna de Padre Hurtado.



Oficina de Fomento Productivo / Desarrollo Económico Local
Municipalidad de Padre Hurtado

Durante Agosto se visito en terreno alrededor de 145 comercios relacionados con el área turística como Restaurantes, Alojamiento, Cuidado personal y operadores especializados en área turismo.

Pudiendo alcanzar el 30% de estas visitas ya que el promedio de entrevista y consultas es de 30 minutos. Esperamos durante Septiembre tener el 100% de este levantamiento con todas las observaciones y así poder entregar esta información a Sernatur para posteriormente realizar reuniones con los comercios y impulsar el sello Sernatur a estos comercios.

Se realizo un Informe Preliminar con 44 comercios que fueron visitados y que se encuentra vigente pudiendo ser locales que estén en el circuito turístico.

También tuvimos atención de vecinos y vecinas donde estuvimos orientando sobre los programas que se postulan como Vacaciones tercera edad y Turismo Familiar.

Durante Agosto se están haciendo coordinado una reunión con la oficina de turismo de la Municipalidad de Buin y Paine para poder tener su experiencia en sus rutas full day, y sus convenios con operadores turísticos.

Sergio Eduardo Urbina Núñez.

FUNCIONARIO DE TURISMO

Levantamiento de Información de Prestadores de Servicios con Potencial Turístico

Oficina de Turismo – Municipalidad de Padre Hurtado

1. Antecedentes

Durante el mes de julio de 2026 se efectuó un recorrido territorial con el objetivo de verificar en terreno los establecimientos comerciales registrados en la base municipal, establecer contacto con sus propietarios o representantes y recopilar antecedentes que permitan identificar la oferta turística existente en la comuna.

Este trabajo constituye la primera etapa del proceso de planificación turística comunal, permitiendo contar con información actualizada para la construcción de un diagnóstico territorial.

2. Objetivo del levantamiento

El trabajo desarrollado tuvo como finalidad:

- Identificar la oferta comercial con potencial turístico.
- Verificar el funcionamiento real de los establecimientos registrados.
- Detectar comercios que puedan incorporarse a futuras acciones de promoción turística.
- Actualizar información de contacto y funcionamiento.
- Identificar oportunidades para fortalecer la identidad gastronómica y turística de Padre Hurtado.

3. Resultados generales

Se realizaron visitas a aproximadamente **44 establecimientos comerciales** correspondientes principalmente al rubro gastronómico.

Durante el levantamiento fue posible identificar que:

- La mayoría de los locales se encuentran vinculados a la venta de alimentos preparados.
- Gran parte de los propietarios manifestó disposición para entregar información.
- Se detectaron establecimientos cuyo rubro efectivo difiere del registrado en la patente comercial.
- Algunos locales se encontraban cerrados, sin funcionamiento o cambiaron de domicilio.
- En diversos casos fue necesario dejar carta de presentación y realizar contacto telefónico posterior.

Estos antecedentes permitirán depurar el catastro municipal antes de avanzar hacia una segunda etapa de levantamiento.

4. Oferta con mayor potencial turístico

De acuerdo con la información recopilada, los establecimientos con mayor potencial para integrarse a una futura oferta turística comunal corresponden principalmente a los siguientes rubros:

Gastronomía tradicional

Representa la principal fortaleza observada durante el levantamiento.

Se identifican restaurantes, cocinerías y locales de comida rápida que ya cuentan con clientela consolidada y que podrían incorporarse a circuitos gastronómicos locales.

Ejemplos:

- Restaurantes familiares.
- Cocinerías.
- Locales de comida típica.
- Comida casera.
- Cafeterías.
- Sandwicherías.

Gastronomía internacional

Existe una presencia importante de establecimientos de:

- Comida china.
- Sushi.
- Comida peruana.
- Restobar.
- Bar–restaurant.

Este tipo de oferta amplía la diversidad gastronómica de la comuna y constituye un atractivo complementario.

Cafeterías y pastelerías

Se observaron locales orientados a:

- Café.
- Té.
- Repostería.
- Helados.
- Emparedados.

Estos establecimientos presentan buenas posibilidades para integrarse a rutas gastronómicas urbanas.

Emprendimientos familiares

Se detectaron diversos pequeños negocios administrados directamente por sus propietarios, característica que favorece experiencias de turismo local y economía circular.

6. Restobar.
7. Sushi.
8. Comida china.
9. Comida peruana.
10. Food truck y comida al paso de calidad.
11. Locales familiares con identidad propia.
12. Emprendimientos gastronómicos artesanales.

5. Principales oportunidades detectadas

El levantamiento permitió identificar oportunidades relevantes para el desarrollo turístico comunal.

Fortalecimiento gastronómico

La gastronomía constituye actualmente el principal recurso turístico urbano identificado.

Puede transformarse en el eje inicial de una estrategia comunal de promoción.

Actualización del catastro

Se detectó la necesidad de:

- actualizar direcciones;
- actualizar teléfonos;
- corregir rubros comerciales;
- eliminar registros sin funcionamiento;
- incorporar nuevos emprendimientos.

Formalización turística

Diversos establecimientos podrían incorporarse posteriormente al Registro Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos de SERNATUR, siempre que cumplan los requisitos correspondientes.

Trabajo colaborativo

Los contactos realizados permiten iniciar una red de colaboración entre:

- Municipalidad.
- Oficina de Turismo.
- Comerciantes.
- Emprendedores gastronómicos.

6. Comercios óptimos para futuras acciones turísticas

Considerando el diagnóstico realizado, los rubros con mayor potencial para ser promovidos en futuras iniciativas son:

1. Restaurantes.
2. Comida típica chilena.
3. Cafeterías.
4. Pastelerías.
5. Heladerías.

Ruta Full Day

La ruta turística full day de Talagante, combina gastronomía local, naturaleza, historia y patrimonio cultural. La experiencia incluye desayuno continental, recorrido guiado por humedal, almuerzo típico chileno en conjunto con exposición de artesanos, visita a los colmenares apícolas y cierre con degustación de cervezas artesanales.



SALA MUSEOGRAFICA CUASIMODO

Espacio cultural y patrimonial, que resguarda la tradición del cuasimodo, una de las expresiones más representativas de la identidad local.



Ven y conoce Talagante a través de una ruta turística full day que pone en valor su identidad, tradiciones y patrimonio local.

Sabores y Memorias de Talagante

RESTAURANTE PANCITO SALUDABLE



Panadería artesanal y cocina saludable, destacando preparaciones sabrosas y conscientes, hechas con ingredientes de calidad.

HUMEDAL URBANO MAPOCHO

Espacio natural ubicado en la ribera del río Mapocho, que resguarda una importante biodiversidad y contribuye a la preservación del patrimonio natural.



COLMENARES APINATIVA

Emplazada en el corazón del campo. Ofrece productos apícolas 100% naturales, elaborados con tradición, dedicación y respeto por el entorno.



RESTAURANTE COMO EN CHILE



Comida casera, que pone en valor los sabores locales con ingredientes de calidad, en un espacio acogedor y lleno de encanto.

TIENDA LAS MARIAS

Tienda en el corazón de Talagante, que se caracteriza por la exposición y venta de Loza Policromada.



CERVECERIA ARTESANAL BACKHOUSE

Cervecería artesanal reconocida por la elaboración de cervezas de alta calidad, donde los visitantes pueden conocer y disfrutar sus productos.



DOMINGO
VIERNES
SABADO
DOMINGO
JUEVES
MIÉRCOLES
MARTES
LUNES

ENERO

FEBRERO

MARZO

JULIO

AGOSTO

01-04-SECCION TORREÓN
05-09-SECCION TAMPICO
10-14-SECCION TAMPICO
15-19-SECCION TAMPICO
20-24-SECCION TAMPICO
25-29-SECCION TAMPICO
30-31-SECCION TAMPICO

CLAJE

