

Ob. 53P
DP. 3603

MARCELA NOEMI FARIAS ORTEGA

**BOLETA DE HONORARIOS
ELECTRONICA**

N° 31

GIRO(S): ACTIVIDADES DE ARTISTAS REALIZADAS DE FORMA
INDEPENDIENTE: ACTORES, MU, OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS
PERSONALES N.C.P.,

**NARRACION DE CUENTOS INFANTILES, PINTACARITAS ,
ANIMACION DE EVENTOS**

Fecha: 01 de Julio de 2026

Señor(es): I MUNICIPALIDAD DE PADRE HURTADO

Rut: 69.261.400- 3

Domicilio: CAMINO SAN ALBERTO HURTADO 3295., PADRE HURTADO

Por atención profesional:

HONORARIO JUNIO 2026

Total Honorarios: \$:	473.000
15.25 % Impto. Retenido:	72.133
Total:	400.867

Fecha / Hora Emisión: 01/07/2026 12:55



12496148000317B0040B

Res. Ex. N° 83 de 30/08/2004

Verifique este documento en www.sii.cl



DIDECO

Dirección de Desarrollo Comunitario

CERTIFICADO

NICOLAS KRUGER KRUGER, DIRECTOR DE LA DIRECCIÓN DE DESARROLLO COMUNITARIO, viene a certificar en conformidad los servicios prestados en esta dirección correspondiente al mes de junio del año 2026, bajo el marco del Oficina de Juventud, al siguiente prestador:

- Marcela Naomi Farías Ortega

Se extiende el presente certificado, para cursar el pago correspondiente al mes de junio de 2026.

NICOLÁS KRUGER KRUGER
DIRECTOR
DIRECCIÓN DE DESARROLLO COMUNITARIO



MUNICIPALIDAD DE PADRE HURTADO

INFORME MENSUAL

OFICINA DE INFANCIA

Nombre: Marcela Noemí Farías Ortega

Mes de Junio

Funciones establecidas en contrato

- Realizar orientación en el centro cultural a jóvenes sobre los talleres de manualidades socio culturales y literarios, asegurando que desarrollen habilidades artísticas y logren comprender textos a través de obras manuales.

Durante el mes de mayo se realizaron diversas acciones orientadas a brindar información y acompañamiento a jóvenes en relación con los talleres de manualidades con enfoque sociocultural y literario. El objetivo de estas actividades fue fortalecer las habilidades artísticas, la comprensión lectora y la participación juvenil mediante experiencias significativas que vinculen el arte manual con la literatura.

Acciones desarrolladas:

- Se presentó la oferta de talleres disponibles, destacando sus beneficios y oportunidades para el desarrollo personal y colectivo de los participantes.
- Se promovió la lectura de fragmentos literarios breves, vinculándolos con actividades manuales y artísticas, favoreciendo la reflexión, la creatividad y la expresión personal.
- Se incentivó el uso de materiales reciclables y de fácil acceso, incorporando una perspectiva de sostenibilidad ambiental dentro del proceso creativo y formativo.



Realizar orientación en el Centro Cultural a jóvenes sobre los talleres de manualidades socioculturales y literarios, asegurando que desarrollen habilidades artísticas y logren comprender textos a través de obras manuales.

Como parte del compromiso con el fortalecimiento de habilidades literarias, artísticas y culturales en niños, niñas, adolescentes y jóvenes, se desarrollaron diversas acciones orientadas a incentivar la participación en los talleres de manualidades, socio-culturales y literarios impartidos en el Centro Cultural.

Estas iniciativas tienen como propósito promover espacios de aprendizaje, creatividad y sana convivencia, permitiendo a los y las participantes desarrollar habilidades de expresión artística, pensamiento crítico, trabajo en equipo y comprensión lectora. A través de actividades dinámicas y participativas, se busca además fortalecer la identidad cultural, la imaginación y la confianza personal, contribuyendo de manera significativa a su desarrollo integral y al buen uso de los espacios comunitarios.

Asimismo, los talleres representan una instancia de encuentro y participación activa para la comunidad juvenil, favoreciendo la inclusión, la integración social y el acceso a experiencias culturales y educativas que potencian sus talentos e intereses personales.



Acciones realizadas:

- **Orientación a jóvenes:** Se efectuaron jornadas informativas en el Centro Cultural para presentar la oferta de talleres disponibles, entregando detalles sobre sus objetivos, contenidos, metodologías y beneficios formativos.
- **Diseño de material gráfico y digital:** Elaboración de afiches, boletines informativos y publicaciones en redes sociales destinadas a promover la participación juvenil en los talleres, utilizando un lenguaje cercano y visualmente atractivo.
- **Trabajo en red:** Coordinación con establecimientos educacionales, Oficina de Infancia, organizaciones comunitarias y programas sociales con el fin de fortalecer la difusión y ampliar el alcance hacia más jóvenes de la comunidad.
- **Monitoreo del impacto de las acciones:** Seguimiento de visualizaciones, interacciones en redes sociales, participación en reuniones informativas y número de inscripciones por taller.
- **Evaluación de canales de comunicación:** Identificación de los medios de difusión más efectivos y ajuste de las estrategias en base a los resultados obtenidos.

Estas acciones permitieron aumentar el interés y la participación juvenil en los talleres, así como fortalecer la vinculación del Centro Cultural con la comunidad.

Apoyar en la difusión de los talleres los cuales puedan ayudar a los jóvenes a mejorar su escritura y creatividad literaria.

El fomento de la escritura, la lectura y la creatividad literaria constituye una herramienta fundamental para el desarrollo personal, emocional e intelectual de los jóvenes.

A través de la promoción de talleres de escritura creativa, comprensión lectora y expresión artística, se busca ofrecer espacios de encuentro y aprendizaje que estimulen la imaginación, la reflexión y la comunicación.



En este sentido; no basta con ofrecer talleres de calidad: es esencial garantizar que la información llegue de manera clara y efectiva a los potenciales participantes, promoviendo su interés y participación activa

Para lograr este objetivo, se propone un plan de apoyo en la difusión de los talleres, que contemple las siguientes acciones:

1. Creación de materiales de difusión

Diseñar afiches, volantes, boletines y publicaciones digitales que destaquen los beneficios de participar en los talleres, incorporando información práctica sobre horarios, temáticas, duración y metodología.

El diseño de los materiales debe ser inclusivo, atractivo y adaptado al lenguaje juvenil, fomentando la identificación con los contenidos ofrecidos.

2. Trabajo en red con instituciones aliadas

Colaborar con escuelas, liceos, oficinas de infancia, bibliotecas públicas, organizaciones comunitarias y programas sociales que trabajen con jóvenes.

Este trabajo colaborativo permite multiplicar el alcance de la difusión y llegar a quienes no participan activamente en espacios culturales, promoviendo la inclusión y el acceso equitativo a oportunidades formativas.

3. Seguimiento y evaluación

Monitorear la efectividad de las estrategias de difusión, mediante indicadores como el alcance de publicaciones, la cantidad de inscripciones, la asistencia a talleres y el nivel de interacción de los jóvenes con las plataformas digitales.

A partir de esta información, se ajustarán las estrategias comunicacionales y se fortalecerán los canales más efectivos para asegurar una mayor cobertura y participación.