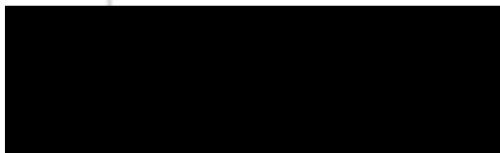




Informe Cometidos – Junio 2026

Nombre: Sergio Eduardo Urbina Núñez.



- Promover actividades de turismo, mencionando hitos y fechas relevantes.
- Fomentar la participación de la comunidad, articulando acciones con organismos públicos y privados vinculados al turismo.
- Elaborar un informe mensual que permita reportar las actividades y acciones realizadas.

Introducción

En este documento se presentan las actividades realizadas durante el mes de Junio 2026, correspondientes a la Oficina de Turismo.

Actividades Realizadas:

Durante Junio 2026 se coordinó reunión con Operadores Turísticos para tener ofertas sobre el Programa de Sernatur Vacaciones tercera Edad Clásico y Escapadas.

También se está coordinando fechas para salidas Septiembre del Programa Vacaciones Tercera Edad Escapadas Sernatur.

Se ha comenzado a filtrar y seleccionar emprendedores en el área turística para fomentar el emprendimiento local a través de rutas turísticas. Esto es parte de la planificación de una ruta turística para la Red de Turismo Municipal y así lograr tener una ruta turística oficial de la Comuna de Padre Hurtado.

Durante este mes de Junio se terminó de hacer visita en terreno a los comercios con patente al día, que podrían incluirse en las rutas turísticas que se están armando y también desde nuestra

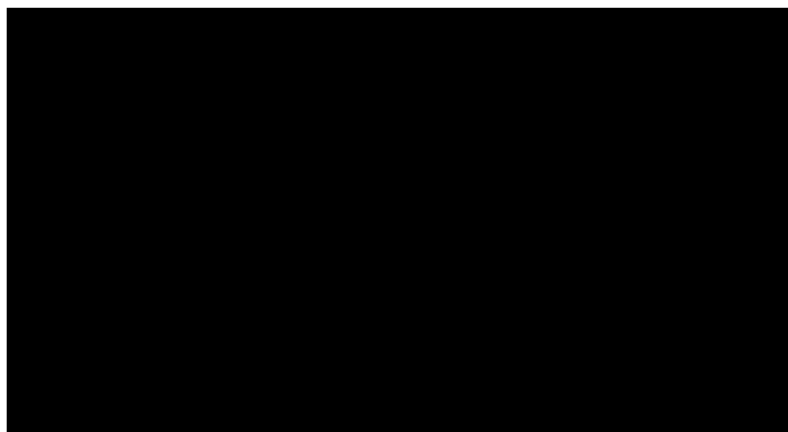


Oficina de Fomento Productivo / Desarrollo Económico Local
Municipalidad de Padre Hurtado

jefatura se nos instruyo la realización de mapas detallados de comercios relacionados con turismo, como restaurantes, servicios de bienestar (salud), viñas, alojamientos y entretención.

Se realizo una -planilla solicitada por Sernatur de las actividades comerciales relacionados con el ámbito turístico, esto va en relación a la obtención de la certificación de comuna turística que otorga Sernatur según varios parámetros este ultimo es uno de ellos.

También tuvimos atención de vecinos y vecinas donde estuvimos orientando sobre los programas que se postulan como Vacaciones tercera edad y Turismo Familiar.





Informe Final Cometidos – Junio 2026

INFORME FINAL DE ACTIVIDADES
OFICINA DE TURISMO
MARZO – JUNIO 2026

COMETIDOS

- Promover actividades de turismo, mencionando hitos y fechas relevantes.
- Fomentar la participación de la comunidad, articulando acciones con organismos públicos y privados vinculados al turismo.
- Elaborar informes que permitan reportar las actividades y acciones realizadas.

INTRODUCCIÓN

El presente informe consolida las actividades desarrolladas entre los meses de marzo y junio de 2026 por la Oficina de Turismo de la Municipalidad de Padre Hurtado. Durante este período se trabajó en la promoción turística de la comuna, la coordinación con organismos públicos y privados, el fortalecimiento de programas turísticos para la comunidad y el desarrollo de iniciativas orientadas a la consolidación de una futura ruta turística comunal.

ACTIVIDADES REALIZADAS

1. Desarrollo de la Ruta Turística Comunal

Durante el período informado se avanzó en la identificación, selección y evaluación de emprendedores y establecimientos vinculados al turismo local, con el objetivo de conformar una Ruta Turística Oficial para la comuna de Padre Hurtado.

Para ello se realizaron visitas en terreno a comercios con patente vigente, identificando restaurantes, viñas, servicios de bienestar, alojamientos y espacios de entretención que puedan integrarse a la oferta turística local.

Asimismo, se elaboraron catastros para poder elaborar mapas detallados de servicios turísticos presentes en la comuna, permitiendo generar información estratégica para futuras acciones de promoción y desarrollo turístico.



Oficina de Fomento Productivo / Desarrollo Económico Local
Municipalidad de Padre Hurtado

Esta iniciativa se enmarca en el Programa de Apoyo y Desarrollo de Eventos Turístico-Culturales con Identidad Local de las 52 Comunas de la Región Metropolitana, orientado a posicionar los territorios como destinos turísticos y fortalecer las experiencias urbanas y rurales establecidas en la Política Regional de Turismo Sostenible 2025-2035.

2. Coordinación con SERNATUR y Operadores Turísticos

Durante estos meses se mantuvo una coordinación permanente con SERNATUR y operadores turísticos certificados, desarrollando acciones relacionadas con los programas Vacaciones Tercera Edad, Escapadas y Turismo Familiar.

Entre las principales gestiones realizadas destacan:

- Registro y clasificación de beneficiarios del Programa Vacaciones Familia 2026.
- Coordinación de reuniones con operadores turísticos autorizados.
- Gestión de ofertas turísticas para los programas Vacaciones Tercera Edad Clásico y Escapadas.
- Programación preliminar de viajes para los meses de julio, agosto y septiembre.
- Orientación permanente a vecinos y vecinas sobre requisitos, postulaciones y beneficios de los programas turísticos vigentes.

Además, se confeccionó una planilla de actividades económicas vinculadas al turismo, solicitada por SERNATUR, como parte del proceso de evaluación para la obtención de la certificación de Comuna Turística.

3. Participación en Eventos Turísticos Regionales

Durante el período se apoyó la organización, coordinación y participación de vecinos y vecinas en importantes actividades turísticas regionales.

Entre ellas destacan:

- Carnaval Mayor SERNATUR 2026, realizado los días 18 y 19 de abril en el Parque Estadio Nacional, instancia en la que participaron habitantes de la comuna mediante actividades de integración y recreación.
- 4ª Versión de la Vendimia del Valle del Maipo 2026, realizada los días 21, 22 y 23 de mayo en el Parque Estadio Nacional, donde la Municipalidad contó con un stand institucional junto a emprendedores locales, promoviendo los atractivos turísticos y culturales de Padre Hurtado.

4. Trabajo Comunitario y Vinculación Territorial



Oficina de Fomento Productivo / Desarrollo Económico Local
Municipalidad de Padre Hurtado

Se desarrollaron acciones de coordinación con organizaciones comunitarias, destacando reuniones con la Unión Comunal de Adultos Mayores de Padre Hurtado para difundir programas turísticos dirigidos a personas mayores y coordinar futuras salidas recreativas.

Asimismo, se estableció un sistema de atención y orientación turística para vecinos y vecinas, entregando información actualizada sobre destinos, programas y beneficios disponibles a través de SERNATUR.

5. Planificación y Promoción Turística

Durante el período se efectuó la calendarización de fechas relevantes vinculadas al turismo, identificando actividades locales con potencial para fortalecer la promoción turística y el emprendimiento comunal.

Paralelamente, se avanzó en la generación de información estratégica que permitirá fortalecer futuras acciones de difusión y posicionamiento de Padre Hurtado como destino turístico dentro de la Región Metropolitana.

CONCLUSIONES

Durante los meses de marzo a junio de 2026 se logró avanzar significativamente en la estructuración de una oferta turística comunal, fortaleciendo el trabajo colaborativo con SERNATUR, operadores turísticos, organizaciones comunitarias y emprendedores locales.

Los principales resultados obtenidos corresponden al desarrollo de la futura Ruta Turística de Padre Hurtado, la participación activa en eventos regionales de promoción turística, la orientación permanente a la comunidad respecto de programas turísticos y el avance en los requisitos asociados a la certificación de Comuna Turística.

Estas acciones constituyen una base sólida para continuar fortaleciendo el desarrollo turístico local, promoviendo la identidad comunal y generando nuevas oportunidades para el emprendimiento y la participación ciudadana.

Sergio Eduardo Urbí
FUNCIONARIO DE

