



## **DIDECO**

Dirección de Desarrollo Comunitario

### **INFORME MES DE MAYO AÑO 2025**

**NOMBRE: CARLOS ADASME GODOY**

De acuerdo con la gestión encargada mediante contrato de honorarios suscrito con la Municipalidad de Padre Hurtado – Dirección de DIDECO se ha encomendado los siguientes cometidos para el año 2025:

#### **Descripción de cometido.**

- MODIFICACION Y COMPLEMENTACION DE APLICACIONES EN PLATAFORMA VITRINAPH.CL
- TALLER DE CREACION DE IMAGEN MARCA PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS DE EMPRENDEDORES DE LA COMUNA
- APLICACIÓN DE IMAGEN MARCA EN REDES SOCIALES
- CREACION AVISOS DE PROMOCION Y VIDEOS PARA REDES SOCIALES
- CAPACITACION EN APLICACIONES PARA VIRALIZACION EN REDES SOCIALES

Comunico a usted que el mes de mayo del 2025 se han realizado las siguientes gestiones y acciones que responden al cometido antes descrito:

Durante el mes se realizó el desarrollo y planificación del taller Imagen marca, en el marco del proyecto de capacitación para emprendedores y emprendedoras de la comuna de Padre Hurtado. **SE ADJUNTA PLAN DE TRABAJO.**

En este contexto se realizan reuniones de coordinación junto a los equipos y oficinas pertenecientes a la Dirección de Desarrollo Comunitario:

- Reunión con la encargada de la Oficina de Desarrollo Económico Local: En esta instancia se formula la planificación mensual sobre la puesta en marcha del proyecto, la convocatoria y logística.



**DIDECO**  
 Dirección de Desarrollo Comunitario

En esta reunión se planificó el calendario del taller quedando de la siguiente manera: ✓

<p><b>Jueves 12</b>  <b>Junio</b></p>	<p>Primer grupo (hasta 30 personas)          horario: 18:30 a 19:30 hrs.</p> <p>Segundo Grupo (hasta 30 personas)          horario: 19:30 a 20:30 hrs.</p>	<p>Sala 3 Centro Cultural de emprendimiento de Padre Hurtado</p>
<p><b>Jueves 19</b>  <b>Junio</b></p>	<p>Primer grupo (hasta 30 personas)          horario: 18:30 a 19:30 hrs.</p> <p>Segundo Grupo (hasta 30 personas)          horario: 19:30 a 20:30 hrs.</p>	<p>Sala 3 Centro Cultural de emprendimiento de Padre Hurtado</p>
<p><b>Jueves 26</b>  <b>Junio</b></p>		<p>Sala 3 Centro Cultural de emprendimiento de Padre Hurtado</p>



## Desarrollo de capacitación para emprendedores y emprendedoras Padre Hurtado 2025

La capacitación y desarrollo de imagen marca para emprendedores y emprendedoras de la comuna considera la creación e implementación de la Imagen Marca para productos de los Emprendedores (as) que no hayan desarrollado esta identificación comercial de sus productos además de capacitarles en la aplicación de la identidad corporativa en productos y posterior promoción de sus Redes Sociales.

Para este 2025 el proyecto contempla la capacitación para desarrollar la imagen corporativa de productos de hasta **60 pequeños** emprendedores considerando:

**Identidad visual coherente:** Diseño de un logo, desarrollo de paleta de colores y tipografías consistentes para los productos del emprendedor.

**Segmentación del mercado:** breve capacitación en la audiencia para adaptar la imagen a sus preferencias y necesidades.

**Mensaje claro:** definición del mensaje de venta y concepto central.

**Calidad visual:** Utilización de fotografías y diseños de alta calidad para destacar la marca.

**Presencia online:** Creación de perfil en redes sociales para fortalecer la presencia digital de los emprendimientos.

**Embalaje atractivo:** creación de diseño del empaque del producto.

Las etapas serán:

- Clasificar los emprendimientos de servicios establecidos, pequeñas, medianas y Grandes empresas de la comuna.
- Identificación de emprendedores(as) que desarrollan productos o servicios para capacitación.
- Selección de a lo menos 60 emprendimientos menores, e incorporación al proyecto de plataforma del comercio establecido formalizado.
- Apoyo para mejora de imagen/marca de los 60 emprendimientos seleccionados.
- Apoyo para la mejora de la gráfica y marca del emprendimiento, y desarrollo de contenidos para productos y servicios seleccionados.
- Capacitación a emprendedores(as) incorporados en la plataforma para uso de redes digitales.



### Esta capacitación tiene como objetivos:

- Promover y fortalecer actividades económicas innovadoras y sustentables que beneficien y capaciten a emprendedores y microempresarios, para fortalecer su desarrollo económico.
- Coordinar y gestionar las herramientas de marketing digital, incorporando la orientación en desarrollo e imagen marca de cada emprendedor, uso de CANVAS y app para reels.
- Diseño y ejecución curso de redes sociales y emprendimiento

Para desarrollar esta iniciativa se considera elaborar un plan de capacitación para emprendedores a través de redes sociales que contemplará los siguientes objetivos:

1. **Identificación de Objetivos:** Definir los objetivos, como aumentar la visibilidad de emprendedores locales para impulsar sus ventas.
2. **Investigación de Mercado:** Analizar el mercado local para crear contenido relevante.
3. **Selección de Redes Sociales:** conoceremos las plataformas más adecuadas para las audiencias de los emprendedores como Facebook, Instagram y LinkedIn, entre otras.
4. **Creación de Perfiles Atractivos:** desarrollaremos perfiles de los emprendedores para mostrar una imagen y descripción atractiva y coherente.
5. **Contenido de Calidad:** guiaremos la creación de contenido auténtico y de calidad que destaque los productos o servicios de los emprendedores. También desarrollaremos pequeños ejercicios que les permitan el uso de fotos, videos, historias para publicaciones regulares de sus iniciativas.
6. **Calendario de Publicaciones:** Diseñaremos un calendario de publicaciones para mantener una presencia constante en las redes sociales.
7. **Colaboraciones Locales:** La idea es fomentar las colaboraciones con otros emprendedores locales o empresas afines para ampliar tu alcance.
8. **Promoción de Historias de Éxito:** Compartiremos historias de éxito de emprendedores locales para inspirar a otros y generar confianza.
9. **Publicidad Dirigida:** Utiliza publicidad dirigida en redes sociales para llegar a la audiencia objetivo de manera más efectiva.
10. **Medición y Análisis:** el uso de herramientas de análisis de redes sociales para evaluar el rendimiento y ajustar la estrategia según los resultados.
11. **Interacción:** Responder a los comentarios y mensajes de los seguidores para construir una comunidad comprometida.



## Herramientas multimedia, diseño y aplicaciones:

Esta capacitación considerará el aprendizaje de aplicaciones y herramientas de diseño disponibles gratuitamente en internet con la finalidad de aprovechar estas plataformas para que los emprendedores(as) puedan desarrollar sus propias promociones y publicidad en las redes sociales.

Una de las herramientas que aprenderemos será la aplicación CANVA. Esta aplicación gratuita de diseño, permite crear gráficos y diseños para promoción en redes sociales de manera fácil y efectiva. Durante las capacitaciones abordaremos los siguientes temas:

1. **Seleccionar un tipo de diseño:** Canva ofrece una amplia variedad de plantillas predefinidas para diferentes plataformas de redes sociales, como Instagram, Facebook, Twitter, etc.
2. **Personalizar el diseño:** En este ítem aprenderemos a el uso de una plantilla y personalizarla. Cambiar el texto, colores, fuentes y elementos gráficos para que se adapten a la marca y a los productos que los emprendedores del curso quieran promocionar.
3. **Agrega imágenes:** aprenderemos a cargar las imágenes o utilizar las que ofrece Canva en su biblioteca de medios. La idea es aprender a usar las imágenes y que sean relevantes para los productos y atractivas para la audiencia.
4. **Agregar elementos gráficos:** Canva también ofrece una amplia gama de elementos gráficos, como iconos, formas y líneas. Utiliza estos elementos para mejorar el diseño y destacar los aspectos clave de los productos.
5. **Incorporar el logo:** incorporaremos los logotipo de marca de los productos y servicios que los emprendedores de Padre Hurtado desarrollen.
6. **Guardar y descargar el diseño:** Una vez desarrollado los diseños, se aprenderá a guarda el trabajo y descargarlo en el formato adecuado (generalmente JPEG o PNG) para su uso en las redes sociales.
7. **Programar o publicar en redes sociales:** Después de descargar el diseño, se podrá programar las publicaciones en las redes sociales o cargarlas directamente.



8. **Realizar seguimiento:** Después de publicar el diseño, realizar un seguimiento del desempeño en las redes sociales, utilizando las herramientas analíticas disponibles en las propias plataformas.

Estos cursos también contemplan una breve capacitación del medio y mercados donde se desenvuelven los emprendedores y sus posibilidades de expansión de sus negocios a través de las Redes Sociales. Para lo anterior se establecen los siguientes temas de interés:

- **Objetivos y audiencia:** Antes de establecer el curso haremos un breve resumen del usos de redes sociales para marketing (principiantes).
- **Plan de contenido:** el plan de contenido incluirá los temas en módulos de marketing y redes sociales.
- **Material didáctico:** se dispondrá de material de estudio que incluye presentaciones, videos y ejercicios prácticos.
- **Interacción y participación:** como metodología de trabajo se incentivará la interacción y la participación de los emprendedores que se inscriban en estas capacitaciones a través de sesiones de preguntas y respuestas en vivo, tareas prácticas, etc.
- **Evaluación:** Estableceremos métodos de evaluación para medir la comprensión y asimilación de lo enseñado. (Sin calificaciones)
- **Ejecución del curso:** se difundirá a través de las redes sociales según la disposición de cupos por nivel de los talleres.
- **Certificación:** certificados de finalización a los participantes de esta iniciativa.

## **Aplicación de aplicaciones gratuitas de AI (ChapGPT, Gemini) para el apoyo en las estrategias de ventas de los emprendedores de Padre Hurtado**

La Inteligencia Artificial (IA), y en particular herramientas como Google Gemini o ChatGPT, ofrecen a los pequeños emprendedores un conjunto de capacidades avanzadas que pueden transformar significativamente sus estrategias de venta y marketing, permitiéndoles competir de manera más efectiva y mejorar sus ingresos.



Aquí te detallo cómo la IA puede potenciar las ventas de los pequeños emprendedores:

### 1. Optimización de la Creación de Contenido y Marketing:

- **Descripciones de Productos Atractivas:** La IA puede generar descripciones de productos que no solo sean informativas, sino también persuasivas y optimizadas para motores de búsqueda (SEO). Esto es crucial para que los productos destaquen en plataformas online y atraigan a más clientes. Por ejemplo, Gemini puede redactar textos que resalten la historia detrás de una pieza artesanal o los beneficios de un alimento casero.
- **Contenido para Redes Sociales y Publicidad:** Los emprendedores pueden usar la IA para crear publicaciones atractivas para redes sociales, incluyendo ideas para posts, pies de foto, hashtags relevantes y contenido dinámico para anuncios basado en el comportamiento del usuario. Esto ayuda a aumentar la visibilidad y el compromiso con la audiencia.
- **Campañas de Email Marketing:** La IA facilita la redacción de correos electrónicos personalizados para promociones, lanzamientos de nuevos productos o boletines informativos, lo que fomenta la lealtad del cliente y las ventas recurrentes.
- **Generación de Materiales Visuales:** Herramientas como Gemini pueden transformar ideas en presentaciones visualmente atractivas con elementos generados por IA, incluyendo imágenes y videos cortos a partir de texto o archivos multimedia. Esto permite a los emprendedores crear material promocional de alta calidad sin necesidad de grandes inversiones en diseño gráfico.

### Mejora de la Atención al Cliente y Personalización:

- **Respuestas Rápidas y Personalizadas:** La IA puede ayudar a redactar respuestas eficientes y personalizadas a consultas comunes de los clientes a través de correo electrónico o chat, reduciendo la carga de trabajo y mejorando la satisfacción del cliente.
- **Construcción de Perfiles de Clientes:** Al analizar interacciones y datos de clientes, la IA puede ayudar a crear perfiles más precisos, permitiendo una comunicación más dirigida y la capacidad de anticipar necesidades futuras.
- **Experiencias de Compra Innovadoras:** En el sector de la ropa, la IA ya se utiliza para desarrollar "probadores virtuales" que permiten a los usuarios "probarse" ropa de forma virtual subiendo una foto, reduciendo la incertidumbre en el comercio electrónico de moda y mejorando la experiencia de compra.
-



### Tendencias de Mercado:

- **Información Basada en Datos:** La IA permite a los emprendedores consultar datos de ventas, inventario o comportamiento del cliente utilizando lenguaje natural, convirtiendo herramientas como hojas de cálculo en plataformas conversacionales de análisis de datos. Esto democratiza el acceso a la inteligencia de negocios, permitiendo identificar tendencias, realizar predicciones y tomar decisiones informadas sobre qué productos ofrecer o cómo ajustar precios.
- **Optimización de Inventario:** La IA puede ayudar a determinar la disponibilidad de productos y a monitorear el stock, lo cual es crucial para una gestión eficiente, especialmente para negocios con inventario único o variable.

### Eficiencia Operativa y Profesionalización:

- **Automatización de Tareas Repetitivas:** La IA puede automatizar tareas como la generación de borradores de correos electrónicos, la programación de publicaciones en redes sociales o la creación de resúmenes de reuniones, liberando tiempo valioso para que los emprendedores se enfoquen en el crecimiento de su negocio.
- **Superación de Barreras:** Para los pequeños emprendedores, la IA puede ayudar a mitigar desafíos como la falta de acceso a talento especializado en marketing o la resistencia al cambio digital, al ofrecer herramientas fáciles de usar que elevan la calidad y el profesionalismo de sus operaciones.

En resumen, la IA actúa como un asistente inteligente que permite a los pequeños emprendedores optimizar su tiempo, mejorar la calidad de su marketing y comunicación, entender mejor a sus clientes y tomar decisiones más estratégicas, todo lo cual se traduce en un aumento de sus ventas y una mayor sostenibilidad de sus negocios.



Al término de este proyecto los emprendedores podrán ejecutar campañas en redes sociales utilizando su propia imagen marca y/o logotipos elaborados en este curso, además del desarrollo de post, videos, reels, historias, entre otros contenidos para las plataformas de promoción y difusión, así como también la viralización de sus campañas.

## Objetivo de los curso y su contenido

Formar emprendedores capaces de desarrollar una identidad visual coherente, crear diseños atractivos y funcionales usando Canva, y aplicarlos a su marca, redes sociales, productos y presentaciones.

### Módulo 1: Introducción a la Imagen de Marca (Clases 1-4)

#### Clase 1: ¿Qué es la imagen de marca?

- Concepto de marca e imagen de marca.
- Diferencias entre logo, identidad visual y branding.
- Ejemplos de marcas reconocidas y análisis visual.

#### Clase 2: Identidad de marca personal y para emprendimientos

- Definición de propósito, valores, misión y visión.
- Público objetivo: ¿a quién le hablas?
- Taller: completar una ficha de identidad de marca.

#### Clase 3: Significado del color y tipografía

- Significado de los colores en el marketing.
- Cómo elegir una paleta de colores para tu marca.
- Tipografías: tipos y uso adecuado.

#### Clase 4: Concepto visual

- Qué es un concepto visual y cómo usarlo para inspirarse.
- Creación del primer concepto visual con Canva.
- Ejercicio: construir el Logotipo u isotipo de tu marca.

### Módulo 2: Diseño de Marca y Herramientas de Canva (Clases 5-9)

#### Clase 5: Introducción a Canva

- Crear cuenta, tour de la plataforma.
- Diferencias entre Canva gratuito y Pro.



- Guardar y organizar proyectos en carpetas.

### **Clase 6: Creación del logotipo en Canva**

- Tipos de logotipo: isotipo, logotipo, imagotipo, etc.
- Diseño de logotipos usando plantillas y personalización.
- Práctica: crear y presentar un logotipo propio.

### **Clase 7: Elementos gráficos y composición**

- Cómo usar elementos, íconos, figuras, líneas y fondos.
- Principios básicos de diseño: alineación, contraste, jerarquía.
- Práctica: diseñar una tarjeta de presentación.

### **Clase 8: Diseño de packaging y etiquetas**

- Qué debe contener un empaque visualmente atractivo.
- Diseño de etiquetas para productos físicos.
- Práctica: crear etiqueta o packaging en Canva.

### **Clase 9: Guía de marca (Brand Kit)**

- ¿Qué es una guía de marca?
- Cómo usar el Brand Kit en Canva.
- Crear una mini guía de estilo personal.

## **Módulo 3: Comunicación visual en redes sociales (Clases 10-13)**

### **Clase 10: Introducción al marketing visual en redes**

- Buenas prácticas en Instagram y Facebook.
- Qué formatos usar: post, historia, reels, carruseles.
- Qué comunicar: productos, promociones, estilo de vida.

### **Clase 11: Diseño de publicaciones y stories**

- Diseñar publicaciones atractivas en Canva.
- Tipos de contenido: informativo, promocional, emocional.
- Práctica: crear 3 piezas gráficas para redes.

### **Clase 12: Calendario de contenido**

- Cómo organizar el contenido mensual.
- Uso de plantillas de calendario en Canva.
- Práctica: planificar 1 semana de contenido.



### Clase 13: Banners, flyers y tarjetas digitales

- Diseño para promoción y difusión: eventos, descuentos.
- Crear material descargable o imprimible.
- Práctica: diseño de flyer + tarjeta de contacto.

## Módulo 4: Proyecto Final y Presentación (Clases 14-16)

### Clase 14: Revisión del trabajo final

- Qué debe incluir el proyecto:
  - Logotipo
  - Guía de marca
  - Packaging o etiqueta
  - 3 piezas para redes sociales
- Trabajo en clase y resolución de dudas.

### Clase 15: Preparación de la presentación final

- Uso de Canva para armar una presentación del proyecto.
- Consejos para exponer una marca de forma efectiva.
- Ensayo y mejoras.

### Clase 16: Presentación final de proyectos

- Cada emprendedor presenta su proyecto completo.
- Feedback colaborativo y docente.
- Entrega de reconocimientos o certificados.

### Requisitos y materiales:

- Teléfono smartphone con acceso a internet.
- Cuenta en Canva (gratuita).
- Disposición para compartir su emprendimiento o idea de negocio.

## Los cursos contemplan los siguientes modulos:

Módulo	horas	Asistencia mínima
Introducción al Marketing	4	90%
Análisis de Imagen Marca	4	90%
Packaging	4	90%
Análisis de sus marcas y/o etiquetas y propuestas de logotipos e imagen	8	100%
Redes Sociales	4	90%
Herramientas y aplicaciones	4	90%
CANVA	4	100%

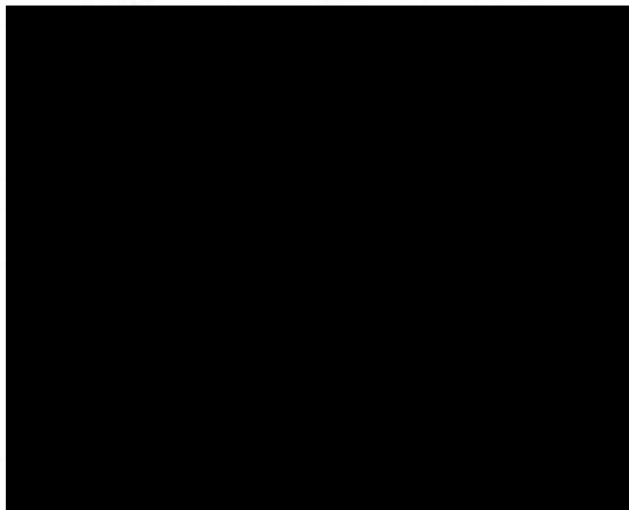


Desarrollo Multimedia y AI (Gemini – Chat GPT)	6	100%
Whatsapp Business	2	90%
Proyecto final		
Certificación		100%
	40 horas 24 semanas - 1 clase semanal	

Cada módulo contiene PPT con las temáticas modulares y el material queda a disposición de los alumnos(as)

Los requerimientos son:

- Espacio apto para desarrollo de una clase
- Data Show
- Pizarra



15

ATENCIÓN EMPRENDEDORES(AS)



**Curso Gratuito**

**Taller de Imagen Marca  
y uso de herramientas  
digitales para  
emprendimientos de la  
comuna de Padre  
Hurtado**

30 PERSONAS POR GRUPO - CUPOS LIMITADOS

**Felipe Muñoz Heredia**  
Alcalde y H. Concejo Municipal

